

Szervezeti karbonlábnyom elemzési módszerek összehasonlítása, szolgáltatás szektorból származó gyakorlati példán keresztül

Szenász-Fekete Carmen Brigitta; Gál Balázs Sándor

Napjainkban a fogyasztói tudatosság növekvő trendet mutat: közvélemény-kutatások tanúskodnak arról, hogy világszerte egyre több fogyasztó számára válik fontos szemponttá a termékválasztás során, hogy az általa megvásárolt terméket előállító, vagy szolgáltatást nyújtó vállalat elkötelezett legyen a környezeti fenntarthatóság terén. Ebből következik, hogy a termékek karbonlábnyom elemzésén túlmutatóan, a szervezeti karbonlábnyom-elemzés is meghatározó szerephez jut, amely kommunikációs eszközként nemcsak a vállalat környezeti fenntarthatósági törekvéseit mutatja be, hanem a szervezeten belüli tevékenységek energiahatékonyságának javításához is alkalmas eszköz lehet. Az ingatlanszolgáltatási tevékenységet folytató cég környezeti fenntarthatóságának javítása érdekében, szervezeti karbonlábnyom számításra adott megbízást. A vizsgálat helyszínéül, a vállalat által üzemeltetett számos magyarországi ingatlan közül, az egyiket jelölte ki. Az elemzés kétféle módszer segítségével történt: a hagyományos, de leegyszerűsített számítás mellett – az eredmények igazolása és pontosságának növelése érdekében - a vizsgálat egy professzionális életciklus elemző szoftverrel is elvégzésre került. A karbonlábnyom elemzés mellett a szoftver segítségével testreszabott karboncsökkentési lehetőségek szcenárió-elemzését is lehetőség nyílt. A tervezett előadás célja, az elkészített szervezeti karbonlábnyom elemzésben használt kétféle módszertan (számítás és szoftveres vizsgálat) révén kapott eredmények és ezek egymáshoz való viszonyának megismertetése, valamint a szoftveres szcenárió-elemzés során alkalmazott karbon-csökkentési lehetőségeket is bemutatni. Ezek az az eredmények rámutatnak arra is, hogy miért fontos egy ingatlangazdálkodással foglalkozó cég számára napjainkban a szervezeti karbonlábnyom elemzés.